

Martin Fuhrmann

Lärchenweg 21

84186 Vilsheim

tel 08706 / 947 67 76

mail fuhrmann@strat-komm.de

Unterstützungspaket – neue Märkte

- Alle wichtigen Marktanforderungen erfassen
- Ihre Marktchancen bewerten und verbessern
- Maßnahmen für einen schnellen und optimalen Markterfolg ergreifen

1. Information

Interne Recherche

- Definition Ihres Leistungsspektrums
- Aufnahme Ihrer Unternehmensstrategie

Interviews mit Schlüsselkunden und wichtigen Anwendern

- Eruiieren der wichtigen Kunden-/Marktanforderungen
- Überprüfung Ihrer Positionierung im Markt

Analyse der Wettbewerbssituation

2. Analyse

Stärken-Schwächen-Analyse Ihres Unternehmens für den neuen Markt

Aus den gewonnenen Informationen und der Analyse werden die Positionierung und die Strategie für den neuen Markt entwickelt.

3. Strategie

Marketingplan

- Festlegung und Gestaltung der Kommunikationsmittel (Flyer, web, etc.)
- Definition der Botschaft und der Argumentation
- Bedienung der Kommunikationskanäle (Fachartikel, Messen, etc.)

Vertriebskonzept

- Planung von Akquise-Maßnahmen
- Erstellung von Präsentationen
- Festlegung des Angebotsdesigns

4. Aktive Vertriebsunterstützung

- Recherche der potenziellen Kunden
- Ermittlung der maßgebenden Ansprechpartner
- Durchführung einer wirksamen Mailing-Kampagne
- Professionelle Telefonakquise
- Terminvereinbarung mit potenziellen Kunden
- Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen bei Interessenten